

MONTTESSORI
Helen Keller



●●● Capítulo 1. Desarrollo



La marca de **MONTESSORI** esta conformado por dos elementos:
El imagotipo y el nombre de la empresa formado en su conjunto el logotipo. Su
disposición, así como las relaciones proporcionales entre los distintos elementos
deben mantenerse tal y como se especifican en el presente manual.



Justificación Formas

Niños, siluetas, etc.

Estimulando la adecuada socialización y el trabajo en equipo.

Figuras Geométricas

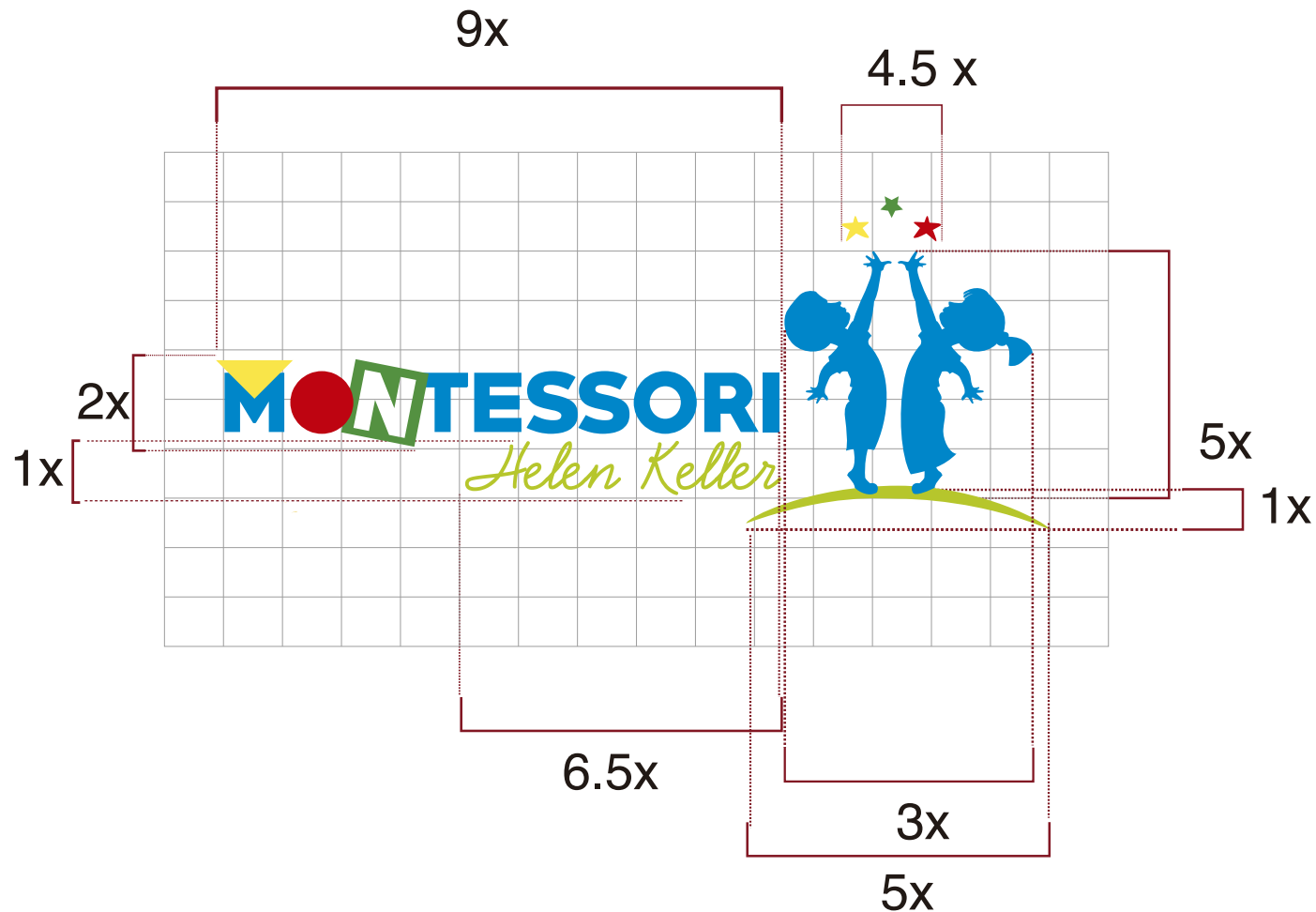
Nos referirnos a los juegos de figuras geométricas que estimulan las mentes de los niños a través de formas y colores.

Estrellas

Propiciar el perfeccionamiento de sus habilidades y el descubrimiento de sus propias estrategias de aprendizaje.

Fomentar tanto el trabajo individual como en cooperación con otros, estimulando la adecuada socialización y el trabajo en equipo. Promover la vivencia de los valores procurando dar así una Educación para la Paz.

Asimismo, ofrecer a los padres una alternativa para la educación de sus hijos en la que tengan oportunidad de ser más participativos.



X: Unidad estándar

La representación del logotipo debe seguir el esquema de proporciones que se detalla en la diagramación en función de "X".



-  X: Unidad estándar
-  Zona de protección

Se establece una zona de protección de la marca, que ningún elemento externo a ella deba evadir, para poder garantizar así, su correcta lectura e identificación.

Existen 5 colores corporativos de sus equivalencias



, a continuación se detallara

Color	Cuatricromía	RGB	Valor Hexadecimal
	C: 100 M: 20 Y: 0 K: 0	R:26 G:24 B:24	#0087CA
	C: 96.46 M:24.7 Y: 95.38 K: 0.05	R: 32 G:133 B: 74	#20854A
	C: 0 M:100 Y: 100 K: 0	R: 202 G: 31 B: 89	#BF0411
	C:0 M:24.11 Y: 93.41 K: 0	R: 255 G: 210 B: 27	#FFD21B
	C:32.02 M:0 Y:98.02 K:0	R:175 G:207 B:25	#AFCF19





Las familias tipográficas elegidas son Prime Time, las mismas que configuran el logotipo, tanto el imagotipo como en el nombre de  que siempre requiere permanecer en mayúsculas.

Estas tipografías están trazadas y sus características color, grosor, proporciones, etc.) son inalterables.

PRIME TIME REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

.,:;'()&?i!



Se recomienda el uso de las siguientes Familias Tipográficas en las diferentes aplicaciones gráficas, esto es para reforzar la Identidad Visual de

Prelude

Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & ' () = ? [] ; : _ ~ ^ `

Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & ' () = ? [] ; : _ ~ ^ `

Medium Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & ' () = ? [] ; : _ ~ ^ `

Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & ' () = ? [] ; : _ ~ ^ `



A continuación se muestran los porcentajes de blanco y negro que se aplican al logotipo si va a ser ocupado con dicha características.





Con mucha frecuencia se requiere usar el logotipo a una sola tinta, generalmente negra. Aunque en ocasiones puede utilizarse cualquier otra pertenencia a los colores corporativos o bien, en escala de grises.



Una tinta 100 %



Escala de grises

Negro 30%

Blanco 70%



Es conveniente resaltar los usos incorrectos a los que el Logotipo pueda presentarse una mala lectura.



Cambiar colores



Desproporcionar



Quitar elementos



Rotar logotipo



Outline



Perpectiva

●●● Capítulo 2. Papelería

Tarjetas de Presentación





Hoja Membretada



Folder



Credencial

