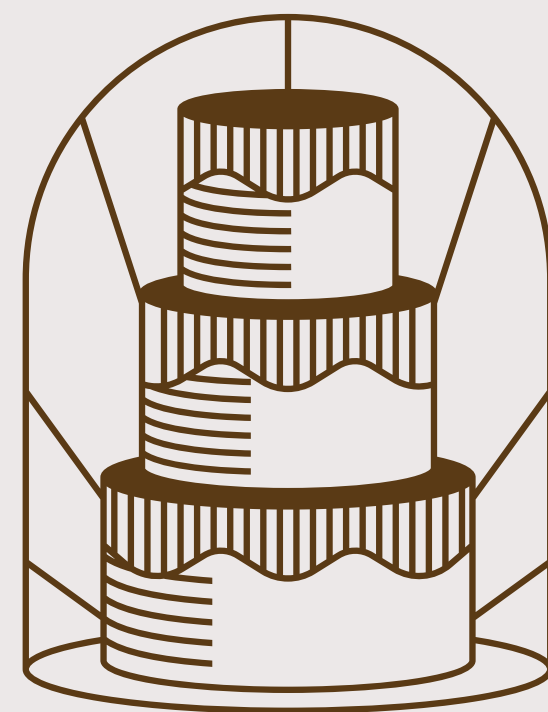




Sukha

PASTELERÍA FINA

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Sukha en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto uso de la marca contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.



LOS
BÁSICOS

Logo

El imagotipo es el identificador de la marca, de uso común en todas las aplicaciones.

El imagotipo puede presentarse en combinación de imagen y texto.

Estos también pueden funcionar por separado.



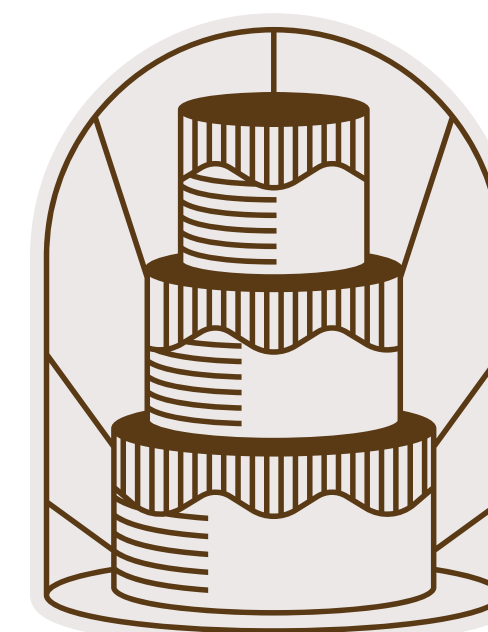
Logo

El imagotipo es el identificador de la marca, de uso común en todas las aplicaciones.

El imagotipo puede presentarse en combinación de imagen y texto.

Estos también pueden funcionar por separado.

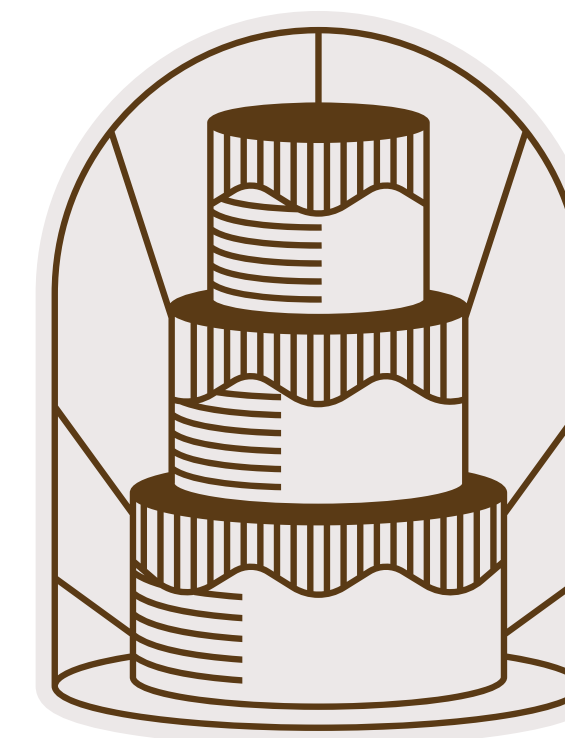
Imagotipo (Principal)



Sukha
PASTELERÍA FINA

Sukha
PASTELERÍA FINA

Logotipo



Isologo

Tipografía

La tipografía principal para Sukha es Gibeth. Se utiliza para títulos y enfatizar texto.

La tipografía complementaria es Roboto en su versión "Light". Se utiliza para el cuerpo en los textos.

Gibeth

**ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ**

Roboto

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ

Paleta de Colores

El imagotipo es el identificador de la marca, de uso común en todas las aplicaciones.

El imagotipo puede presentarse en combinación de imagen y texto.

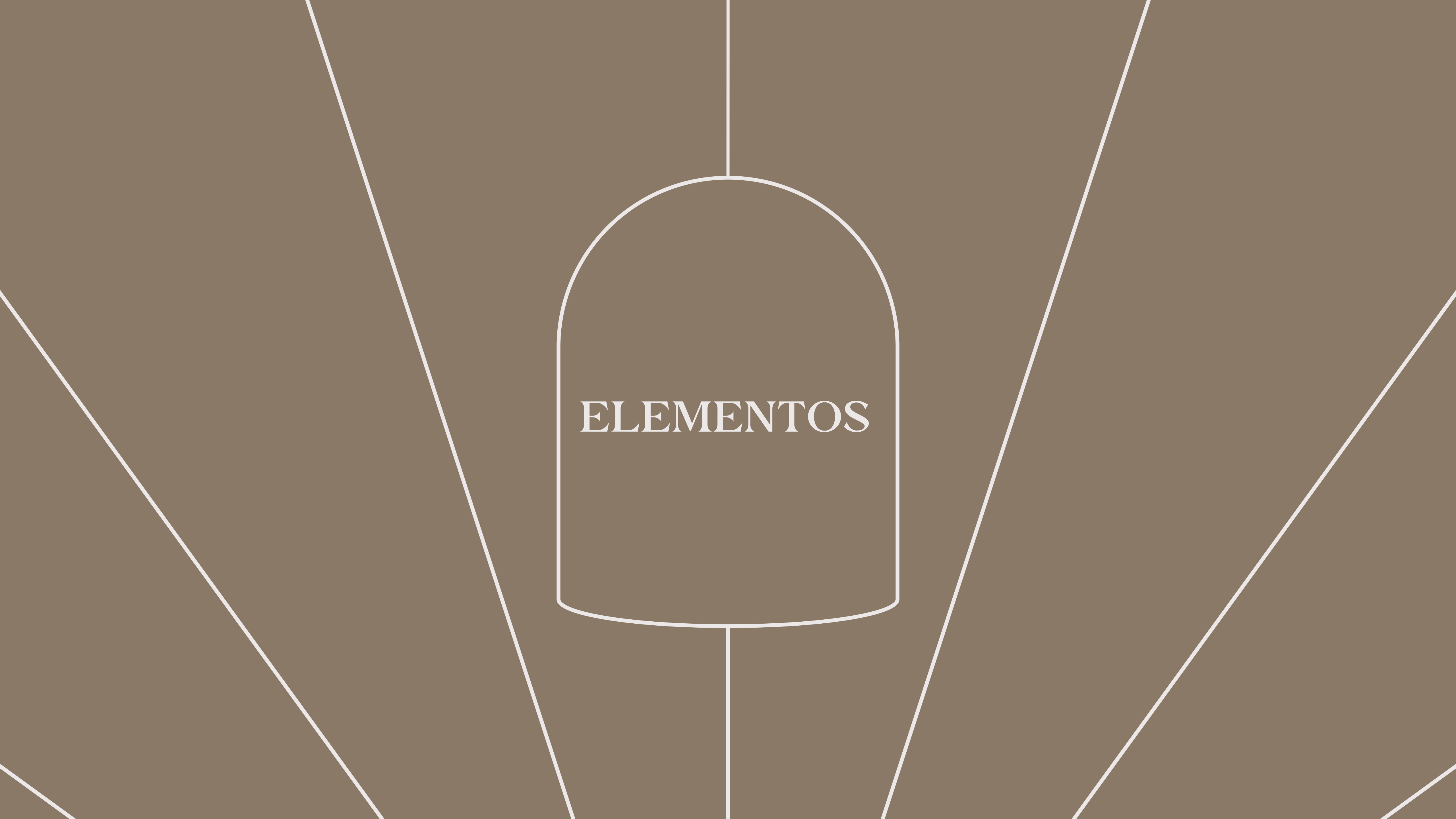
Estos también pueden funcionar por separado.



MATERIAL
IMPRESO

Tarjeta de Presentación

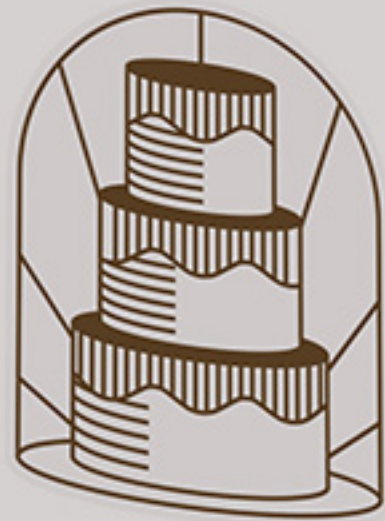




ELEMENTOS







Sukha

PASTELERÍA FINA



