



Manual de
Identidad Visual Corporativa

índice

1.- el logotipo.....	4
2.- el color.....	10
3.- la tipografía.....	12
4.- aplicaciones en papelería.....	14

Manual de identidad corporativa de SERPRO

Este manual pretende ser una guía de diseño que mostrará pautas para la representación del logotipo y los elementos gráficos de SERPRO así como toda su imagen gráfica.



1. el logotipo

Planteamiento Gráfico

Formas gráficas: Se utilizaron dos formas gráficas representando un diagrama venn que son esquemas usados en la teoría de conjuntos, para representar el universo de un conjunto de elementos esto es muy utilizado en distintos tipos de evaluaciones y estudios donde están involucrados distintos tipos de conjuntos.

Tipografía: Las tipografías usadas (Primetime y Helvética) son del tipo Sans serif o paloseco. Estas tipografías son usadas para la creación de logotipos ya que cuando se lee en pantallas o impresiones la falta de remates hace que la tipografía se note mucho más limpia. Con estas consideraciones es que logramos hacer que el nombre de la marca se posicione más fácilmente en la mente de los clientes, en el nombre podemos hacer ver que la empresa, es honesta, seria, moderna, responsable y confiable con todos sus clientes.

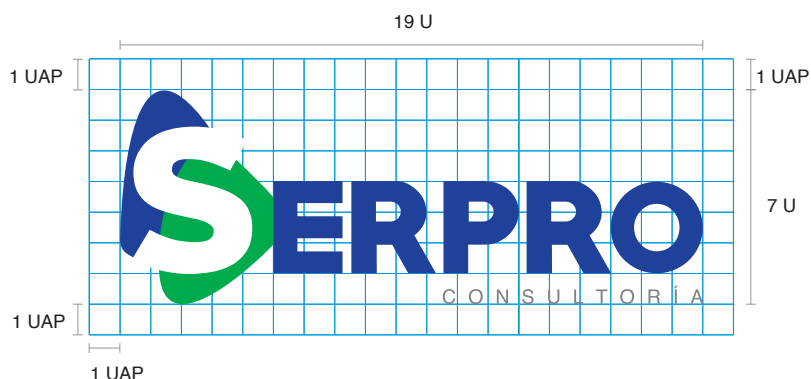
Colores:

Azul: Representa una empresa innovadora, seria y moderna además de ofrecer una sensación de calidez, responsabilidad y seguridad.

Blanco: Representa la honestidad, el cuidado y el balance con los que los servicios

Verde: Representa la frescura, dinamismo y ética de los servicios que la empresa ofrece.

Gris: Representa naturalidad, seguridad, inteligencia y rentabilidad, que son características esenciales de la empresa.



Unidades de medida del logotipo

Dimensiones del logotipo

Las dimensiones del logotipo se representan aquí como unidades de medida sobre una cuadrícula.

Las proporciones del logotipo deberán ser 19 unidades de largo por 7 unidades de alto.

Será conveniente solicitar el logotipo a SERPRO si es necesario, no reproducirlo.

Área de protección

Para evitar la contaminación visual del logotipo debemos crear un límite máximo en el que deberán colocarse otros elementos del diseño.

Este margen será de por lo menos 1 UAP

UAP= Unidad Área de Protección

Aplicación correcta del logotipo

El logotipo se aplicará como regla general sobre fondo blanco con los colores corporativos tal y como se muestra, sólo si es necesario se utilizará de cualquiera de las otras opciones.

Se puede aplicar en blanco y negro, para materiales o publicaciones que sólo utilicen la tina negra, como periódicos, hojas de fax... etc en tal caso el logotipo se representará en gama de grises.

En caso de que tuviera que ir en una sola tinta se utilizará el azul o verde corporativo.

Logotipo sobre fondo blanco



Logotipo escala de grises



Logotipo una sola tinta



Logotipo una sola tinta



Aplicación incorrecta del logotipo

El logotipo en ningún caso se podrá reproducir con sus colores corporativos cuando el fondo sea oscuro, ya que pierde su legibilidad.

Por la misma razón no se podrá representar sobre una imagen con mucha variedad cromática aunque sea con una sola tinta a no ser que el logotipo se muestre en una zona o sobre una imagen en la que se distinga perfectamente.

Los colores que se utilizarán para el logo serán los indicados de la forma sin poder cambiarlos de orden ni intensidad

Logotipo sobre fondo oscuro



Logotipo sobre imagen con mucha cromática



Colores erróneos para logotipo



Colores erróneos para logotipo



Tamaño mínimo del logotipo

Para evitar que el logo pueda distorsionarse y que la lectura sea adecuada se recomienda un tamaño mínimo para impresión en soporte físico y otro para web.

En soporte físico la medida mínima en la que se recomienda imprimir el logotipo es de 1,5 cm ya que a partir de ese tamaño se pierde la visualización correcta del logotipo.

Para soporte web el tamaño mínimo recomendable será de 95 píxeles.

Si en algún caso concreto se necesitase representar el logo en un tamaño menor se omitirá la tipografía y se aplicará tan sólo el imagotipo ya que de otro modo el logo quedaría ilegible.

Tamaño mínimo para soporte físico



Tamaño mínimo para soporte web



2. El color

Colores corporativos

Los colores corporativos son muy importantes por lo que deberán representarse con total fidelidad evitando cualquier variaciones que puedan suponer la alteración de la percepción del logotipo.

Para evitar dicha alteración a continuación se muestran las tintas planas que deben utilizarse además de una tabla de correspondencia para consultar en caso de que no pudiera utilizarse el Pantone correspondiente.



Tintas planas

PANTONE Reflex Blue C

PANTONE 355 C

Cuatricromía (CMYK)

100C 89M 0Y 0K

91C 0M 100M 0Y

RGB

0R 20G 137B

0R 150G 57B

HEX/HTML

001489

009639

3. La tipografía

La tipografía corporativa que se utilizará para mantener una coherencia gráfica en la papelería será la familia PRIMETIME REGULAR y Helvetica en sus diferentes versiones, aunque existan otra tipografías complementarias para usos secundarios.

PRIMETIME REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Helvetica

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

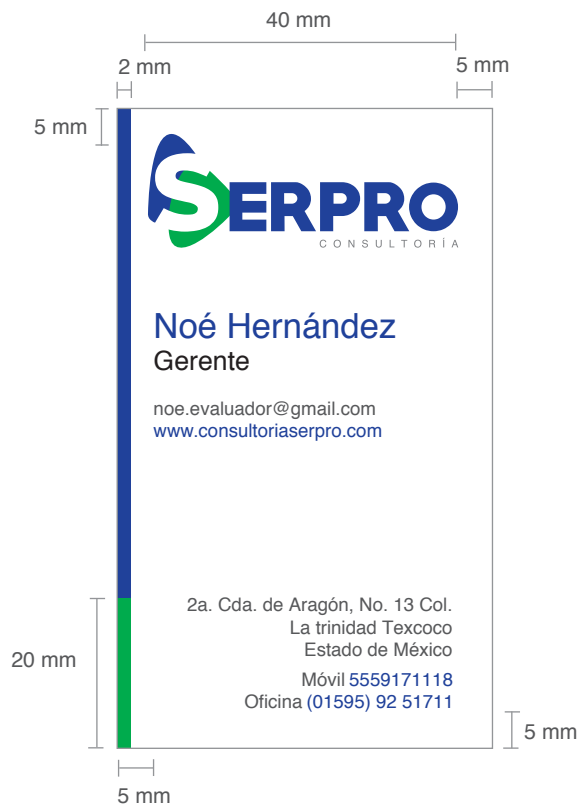
4. Aplicación en papelería

Hoja carta



4. Aplicación en papelería

Tarjeta de presentación





Manual de
Identidad Visual Corporativa