



MUSSA

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Mussa en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto uso de la marca Mussa contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

El logotipo es el identificador de la marca, de uso común en todas las aplicaciones.

El logotipo puede presentarse en diferentes formas, de forma sencilla, acompañado del monograma, acompañado por el tagline y acompañado por ambos.

LOGOTIPO

MUSSA

MONOGRAMA



VARIANTES: LOGOTIPO + TAGLINE + SÍMBOLO



MUSSA
BEAUTY CLINIC

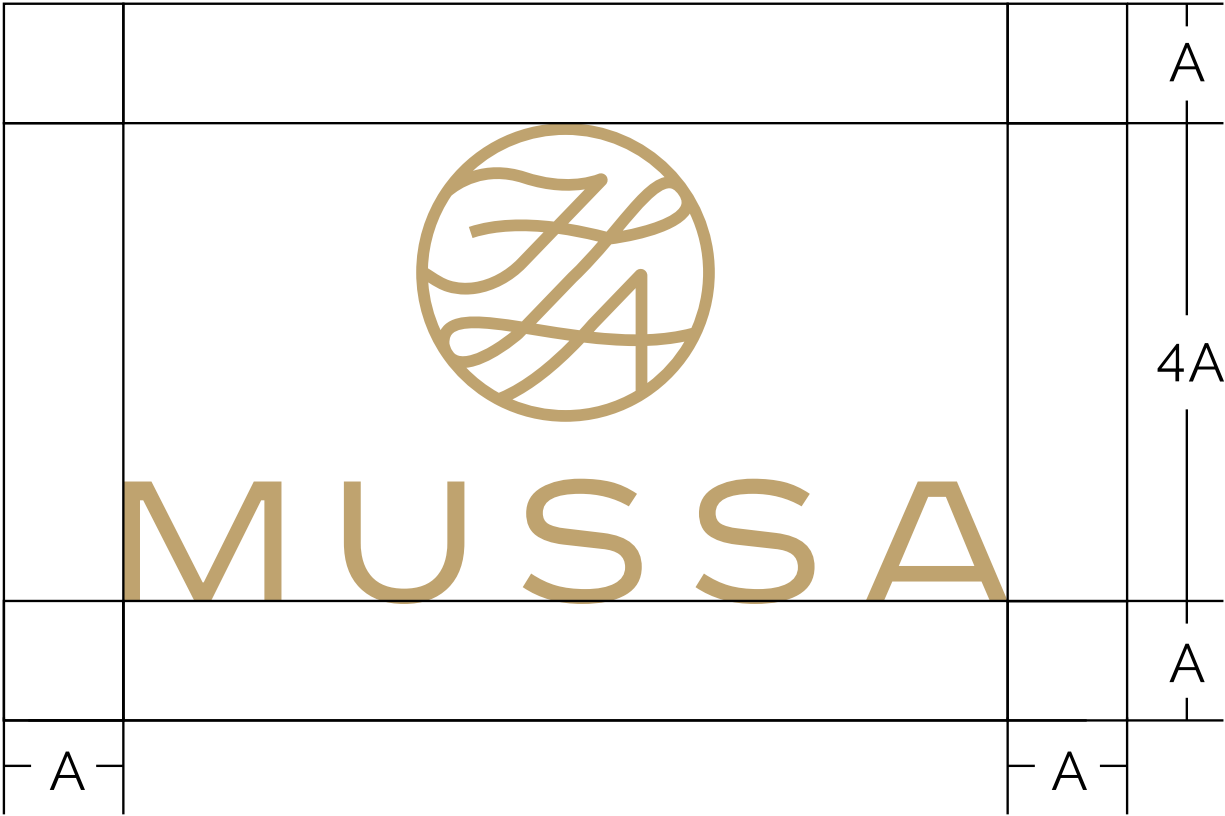
MUSSA



ÁREA DE SEGURIDAD

El área de protección es el espacio de seguridad que debe existir alrededor del logotipo para que éste mantenga su integridad gráfica y visual.

Este espacio no debe ser invadido por elementos adyacentes, ya sean otra marcas, texto, etc...



#BFA36F

#F1E7C6

#F1F1F1

#745123

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La familia tipográfica corporativa de Mussa es RoadRadio. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Raleway.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL ————— ROADRADIO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

THIN LIGHT **BOLD BLACK**

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA ————— RALEWAY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

THIN LIGHT **BOLD BLACK**

APLICACIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizarán las siguientes versiones.

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco, dorado o negro, en función de la luminosidad del fondo.

SOBRE COLOR CORPORATIVO



SOBRE BLANCO



SOBRE NEGRO



SOBRE GRIS OSCURO



SOBRE GRIS CLARO



SOBRE IMAGEN OSCURA



SOBRE IMAGEN CLARA



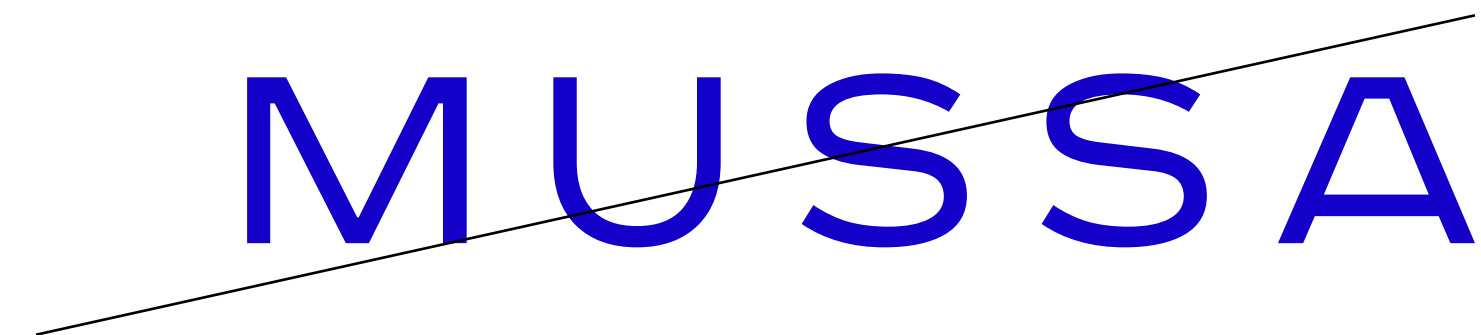
APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN DE LOS ELEMENTOS



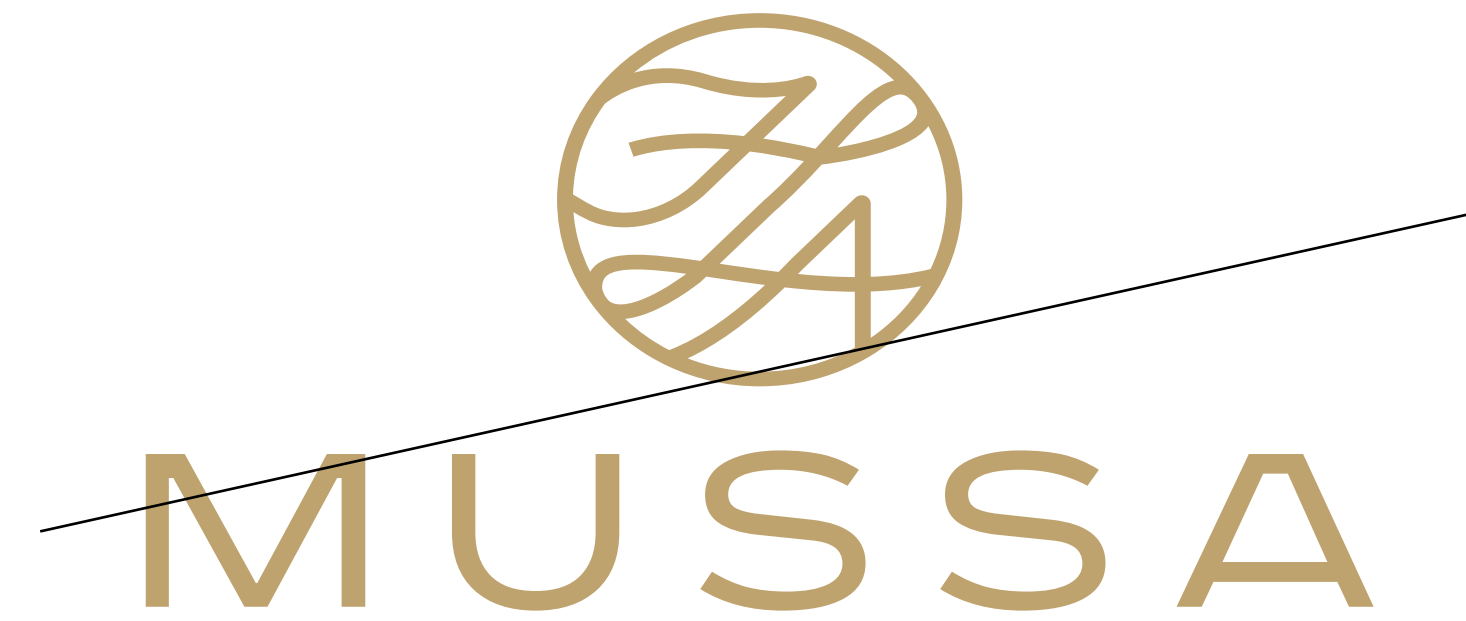
CAMBIOS EN LOS COLORES



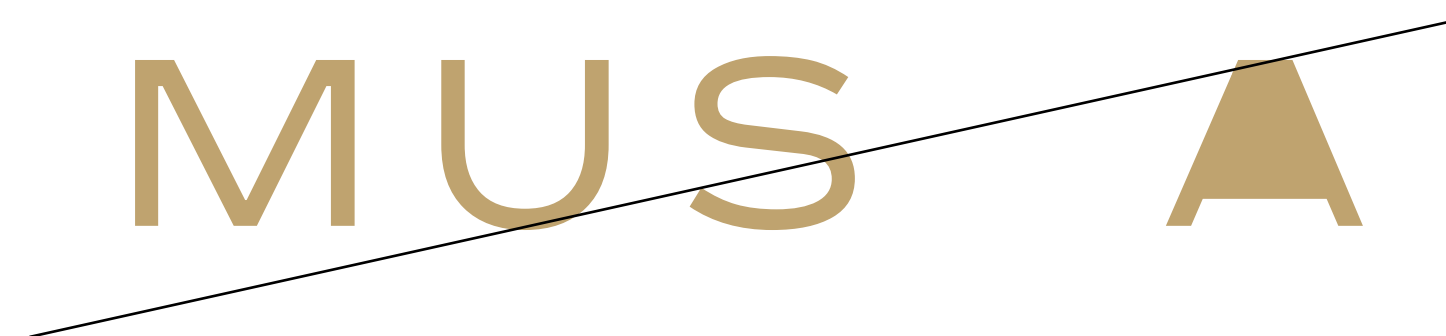
DISTORCIÓN EN SU PROPORCIÓN VERTICAL



DISTORCIÓN EN SU PROPORCIÓN HORIZONTAL



ELIMINACIÓN DE ELEMENTOS DEL LOGOTIPO

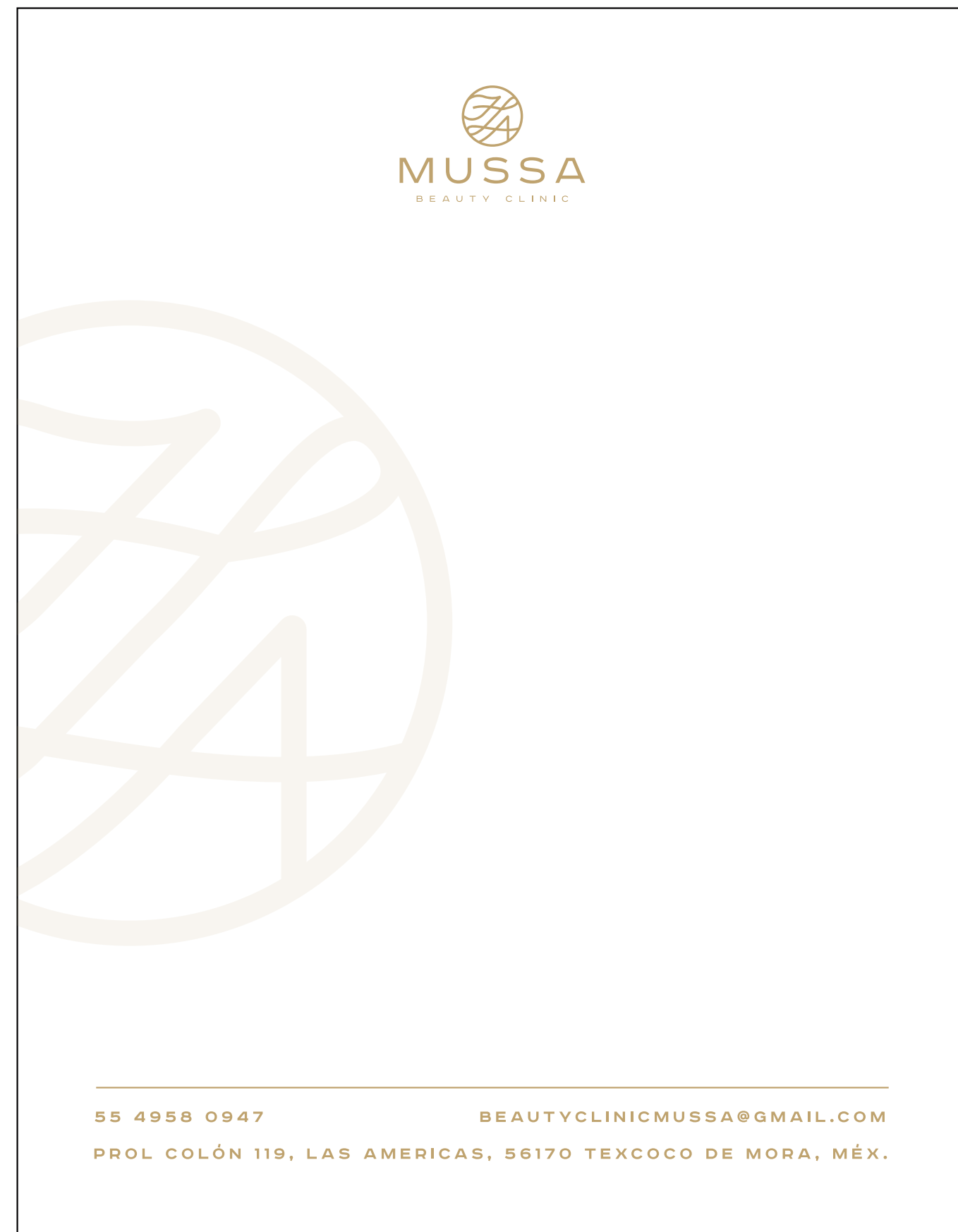


PAPELERÍA BÁSICA

TARJETA DE PRESENTACIÓN



HOJA MEMBRETADA







55 4955 0947
PROL COLÓN 119. LAS AMÉRICAS, 56170 TEXCOCO DE MORA, MÉX.

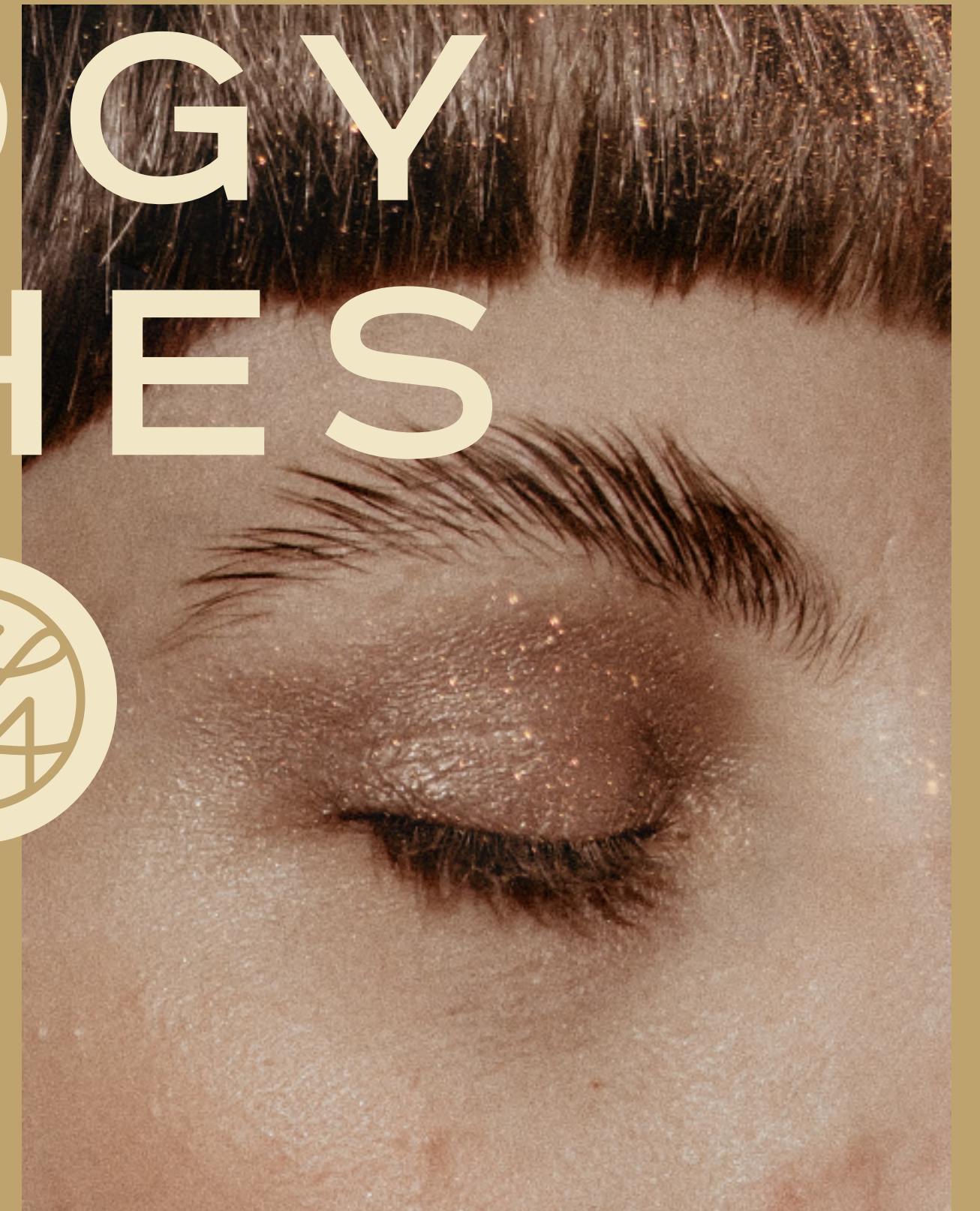
BEAUTYCLINICMUSSA@GMAIL.COM

MUSSA

BEAUTY CLINIC



BEAUTY
COSMETOLOGY
NAILS LASHES



MUSSA