

Manual de Identidad Corporativa



ÍNDICE

01 INICIO

02 LOGOTIPO

2.1 LOGOTIPO

03 TIPOGRAFÍA

04 COLORES C

4.1 COLORES C

4.2 COLORES C

05 VERSIONES

06 APLICACIONES

6.1 APLICACIONES

6.2 APLICACIONES

6.3 APLICACIONES

6.4 APLICACIONES

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca  contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de  una gran marca.

LOGOTIPO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



Imagotipo



Isotipo

LOGOTIPO

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del imagotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a una parte del isotipo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 10 mm de ancho.



Tamaño mínimo 10 mm

TIPOGRAFÍA

Montserrat Bold/ Medium/ Regular/ Light

QWERTYUIOPASDFGHJKLÑZXCVBNM

0123456789

qwertyuiopasdfghjklñzxcvbnm

0123456789

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM

0123456789

qwertyuiopasdfghjklñzxcvbnm

0123456789

COLORES CORPORATIVOS

Las referencias de color son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de este, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Pantone

7488 C

Hex: #70d44b

R: 112 G: 212 B: 75

C: 58.41 M: 0 Y: 85.46 K: 0

COLORES CORPORATIVOS

Pantone

298 C

Hex: #3cb4e5

R: 60 G: 180 B: 229

C: 67.69 M: 7.82 Y: 2.22 K: 0

COLORES CORPORATIVOS

Pantone
254 C

Hex: #9d1d96
R: 157 G: 29 B: 150
C: 52.38 M: 92.13 Y: 0 K: 0

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en colores o blanco y negro.

Versión principal



Versión colores

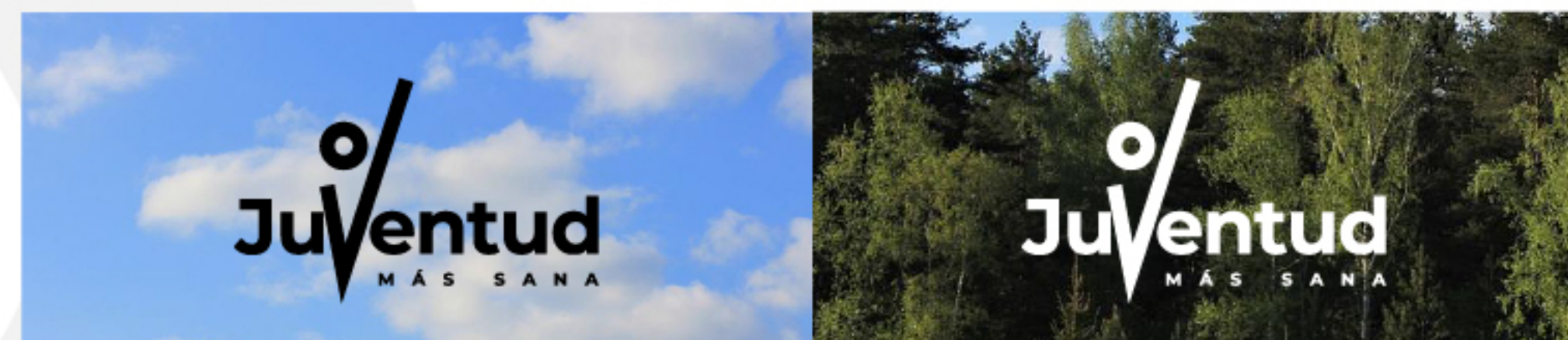


Versión B/N



APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.



APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.



Aplicación incorrecta de color



Deformación



Aplicación incorrecta de porcentaje decolor



Espaciado incorrecto

APLICACIONES DE LA MARCA

Aplicación de la marca en la papelería corporativa (Hoja Membretada).



APLICACIONES DE LA MARCA

Aplicación de la marca en la papelería corporativa (Tarjeta de Presentación).



APLICACIONES DE LA MARCA

Aplicación de la marca en la papelería corporativa (Firma Electrónica).

