

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA





ÍNDICE

■ Introducción

1	Imagotipo	9	Firma Electrónica
2	Retícula	10	Hoja Membretada
3	Estructura	11	Tarjeta de Presentación
4	Pantones		
5	Tipografía Principal	12	Lonas
6	Tipografía Secundaria	13	Gorras
7	Usos Autorizados	14	Playeras
8	Usos No autorizados	15	Libretas
		16	Bolígrafo

Introducción

Este Manual de Identidad Corporativa describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca Fast Plus en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión. Se abarcan temas de estructura, forma y color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando una unidad en los criterios y usos internos de la papelería y los diferentes canales de comunicación interna y externa.

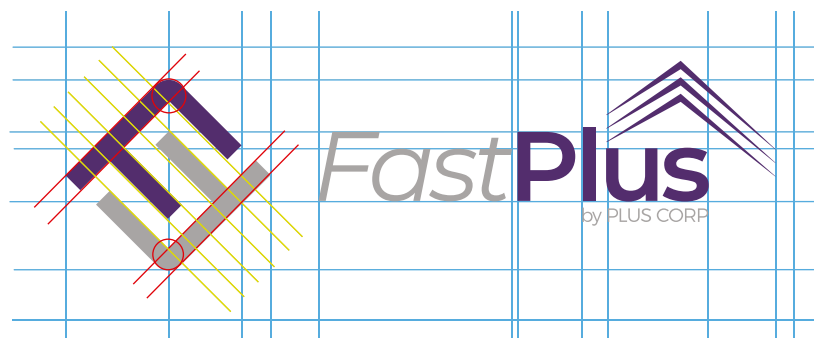
El Manual de Marca debe ser por tanto una herramienta para el uso de todos los miembros administrativos de Fast Plus, para el director de marca o el personal encargado del área de comunicaciones y mercadeo, y por último pero no menos importante para los profesionales encargados de crear y diseñar el material promocional de la empresa, con el fin de que la producción cumpla con altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa.

Este manual no pretende restringir la creatividad de la organización, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación y proyectando la marca con solidez.

Imagotipo



Reticula



Descripción Gráfica



Cierre de negocio

+

F + F

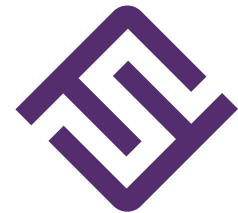
Representación gráfica de
FastPlus y cliente

+

\$

Dinero

=



*La primera imagen hace referencia a la relación de negocio entre FastPlus y el cliente. Cuando los dos se unen se generan ganancias para ambas partes.

Pantones



Pantone 269 C
Hexadecimal # 532D6D

CMYK	RGB
C: 82	R: 83
M: 95	G: 45
Y: 32	B: 109
K: 0	



Pantone 414 C
Hexadecimal # A9A89F

CMYK	RGB
C: 40	R: 169
M: 30	G: 168
Y: 37	B: 159
K: 0	

Tipografía Principal

Montserrat Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!¿@#¢%/()

Tipografía Secundaria

Montserrat Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!¿@#¢%/()

Tamaño Mínimo



Área de Protección

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.



Usos Autorizados



Usos no Autorizados





MANUAL DE IDENTIDAD
CORPORATIVA