



Manual
CORPORATIVO

CONTENIDO

01 INTRODUCCIÓN

02 LOGOTIPO

2.1	Estructura del Logotipo	1
2.2	Área de Protección	1
2.3	Usos Permitidos	1
2.4	Usos Incorrectos	1
2.5	Tamaños Mínimos	1

03 TIPOGRAFÍA

3.1	Tipografía Principal	1
3.2	Tipografía Secundaria	1

04 COLORES

4.1	Colores Institucionales	1
4.2	Sobre Fondos	1
4.3	A una tinta	1

05 APLICACIONES

5.1	Tarjeta de Presentación	1
5.2	Hoja Membretada	1

06 UTILITARIOS

6.1	Bolígrafos	1
6.2	Libretas	1

Manual
CORPORATIVO



INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

Este Manual de Identidad Corporativa describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca CASA MARLÓ en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión. Se abarcan temas de estructura, forma y color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando una unidad en los criterios y usos internos de la papelería y los diferentes canales de comunicación interna y externa.

El Manual de Marca debe ser por tanto una herramienta para el uso de todos los miembros administrativos de CASA MARLÓ, para el director de marca o el personal encargado del área de comunicaciones y mercadeo, y por último pero no menos importante para los profesionales encargados de crear y diseñar el material promocional de la empresa, con el fin de que la producción cumpla con altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa.

Este manual no pretende restringir la creatividad de la organización, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación y proyectando la marca con solidez.

Manual
CORPORATIVO



LOGOTIPO

ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO

El logo nace a partir de la necesidad de crear un concepto único con el cual se pudieran transmitir algunos valores y cualidades de "Mezcal Casa Marló".



=



AGAVE

M

Mezcal Marló

+



Raíces

ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.

Versión Vertical





USOS PERMITIDOS



USOS INCORRECTOS



TAMAÑOS MÍNIMOS

Versión Vertical



Manual
CORPORATIVO

TIPOGRAFÍA





TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

AA

GIRASSOL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789!¿@#¢%/()



TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Aa

Poiret One Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % & ' ()

Manual
CORPORATIVO



COLORES

COLORES INSTITUCIONALES



PANTONE
P PROCESS BLACK C

HEX
#1D1D1B

CMYK

C=75
M=65
Y=62
K=81

RGB

R=29
G=29
B=27

SOBRE FONDOS



**A UNA
TINTA**



Manual
CORPORATIVO



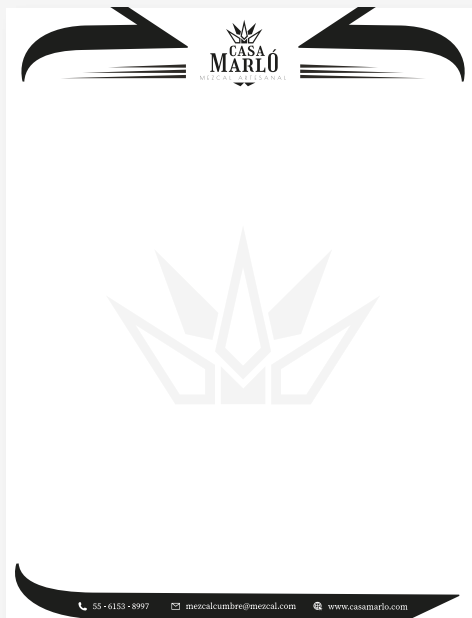
APLICACIONES



TARJETA DE PRESENTACIÓN



HOJA MEMBRETADA



Manual
CORPORATIVO

UTILITARIOS



BOLÍGRAFOS



LIBRETAS





Manual
CORPORATIVO