



- SAN -
MARCOS
Lo Vale

#SanMarcosLoVale

MANUAL
CORPORATIVO



—
ÍNDICE

Introducción

La Marca

Aplicación de color

Color institucional

Tipografía

Colores

Frases

Aplicaciones institucionales

Barda promocional

Herramientas digitales

Marco foto redes sociales

Utilitarios promocionales

Playeras

Bolsas ecológicas

Gorras

Cubre bocas

INTRODUCCIÓN

Este manual de identidad tiene el objetivo de alinear la comunicación visual de San Marcos lo vale. Se trata de un instrumento indispensable para los responsables de diseñar las herramientas gráficas.

El manual detalla la construcción de la marca, explica su forma y sus usos correctos, la identidad visual que se quiere posicionar y, además, sirve de guía para la reproducción de las piezas gráficas de manera consistente.

Su correcta aplicación sumará significativamente al posicionamiento de San Marcos lo vale.

LA MARCA

Es la suma de los elementos básicos, constituidos por el símbolo y el logotipo, que conforman la identidad visual.

Debe transmitir el carácter de la organización.

Es el sello material para diferenciar a San Marcos.



TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL


La fuente tipográfica que acompaña toda la comunicación de San Marcos lo vale es:

Poppins

en sus variantes regular, medium y bold.

Seguir una constante y consistente utilización de una misma familia tipográfica favorece el inmediato reconocimiento de toda la comunicación de la marca San Marcos lo vale.

Nota: Se encuentra estrictamente prohibido utilizar otra fuente tipográfica distinta a las que se mencionan en esta diapositiva.



—
**TIPOGRAFÍA
INSTITUCIONAL**
—

Poppins Regular


ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!¿@#ç%/()

Poppins Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!¿@#ç%/()

Poppins Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!¿@#ç%/()



—
Colores
—



**Pantone
Rhodamine Red C**

C: 12.13 R: 229
M: 91.27 G: 6
Y: 0 B: 149
K: 0 # e50695



**Pantone
7482 C**

C: 82.19 R: 0
M: 7.08 G: 157
Y: 87.04 B: 79
K: 0.37 # 009d4f



**Pantone
1225 C**

C: 0 R: 255
M: 24.04 G: 200
Y: 79.45 B: 68
K: 0 # ffc844



**Pantone
297 C**

C: 12.13 R: 107
M: 91.27 G: 196
Y: 0 B: 232
K: 0 # 6bc4e8



**Pantone
172 C**

C: 0 R: 255
M: 81.5 G: 71
Y: 89.14 B: 19
K: 0 # ff4713



**Pantone
497 C**

C: 12.13 R: 81
M: 91.27 G: 49
Y: 0 B: 45
K: 0 # 51312d



—
Colores



—
Frases
—



- SAN -
MARCOS
lo Vale

- SAN -
MARCOS
Vale POR SU *Gente*

- SAN -
MARCOS
Vale POR SU *Paisaje*

- SAN -
MARCOS
Vale POR SU *Música*

- SAN -
MARCOS
Vale POR SU *Danza*

—
Frases
—



- SAN -
MARCOS
lo Vale

- SAN -
MARCOS
Vale POR SU Trabajo

- SAN -
MARCOS
Vale POR SUS Tradiciones

- SAN -
MARCOS
Vale POR SUS Comunidades

- SAN -
MARCOS
Vale POR SU Belleza Natural



**APLICACIONES
INSTITUCIONALES**

—
Bardas
Promocional
—



—
Bardas
Publicitarias
Frases
—



Hoja
Membretada



Teléfono:
Dirección:
juan@sanamrcoslovale.com



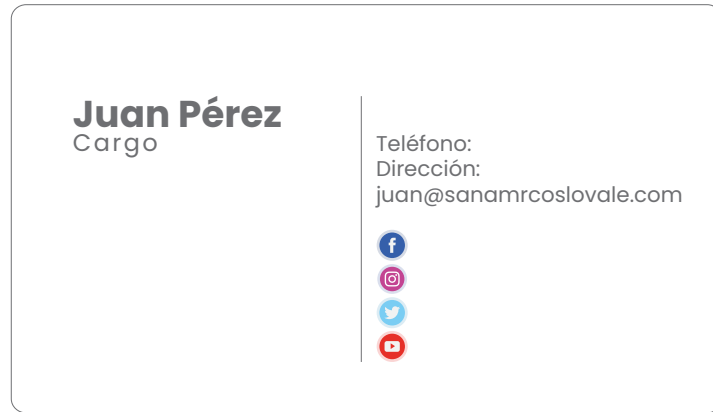
—
**Tarjeta de
presentación**
protocolar
—

5 cm

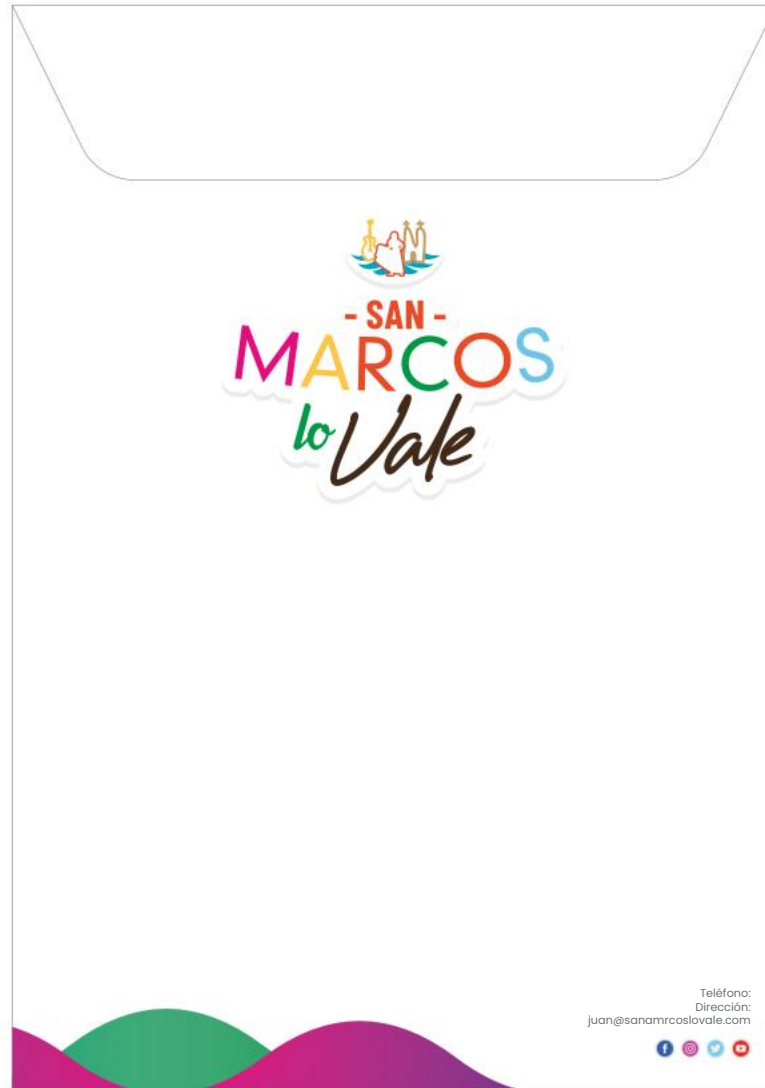


9 cm

5 cm



—
Folder
Membretado
—



—
Folder
Membretado
—



—
CD
—



—
**Rótulo
Automovil**
—



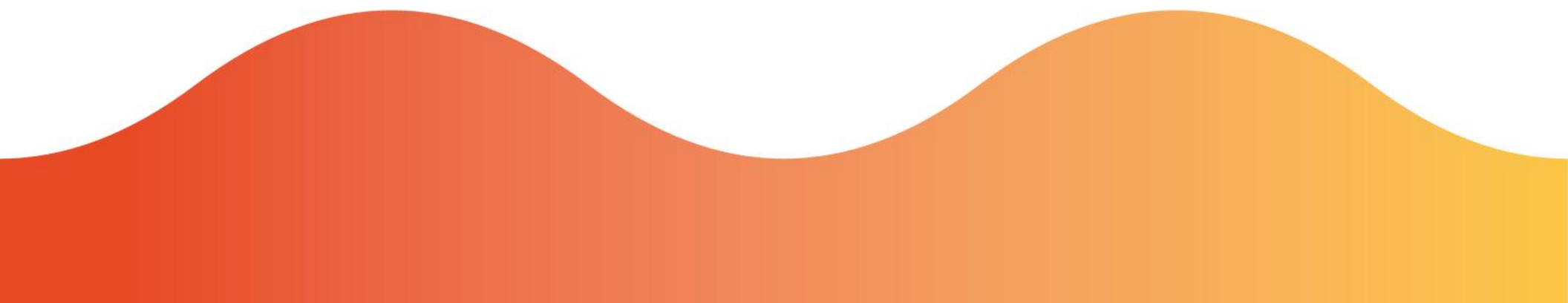
—
Bardas
Publicitarias
—



—
Bardas
Publicitarias
—



—
Espectaculares
Publicitarios
—





**APLICACIONES
INSTITUCIONALES**

Digitales

—
Facebook
Marco
Foto de Perfil
—



—
Facebook
Portada
—



**Firma
Electrónica**



Juan Pérez
Cargo

Teléfono:
Dirección:
juan@sanamrcoslovale.com





**UTILITARIOS
PROMOCIONALES**

Playeras



—
Cubrebocas
—



—
Gorras
—



—
Gel
Antibacterial
—





- SAN -
MARCOS
Lo Vale

MANUAL
CORPORATIVO